

Ogólnopolski konkurs „Miasto 44”

Regulamin konkursu

§ 1

1. Konkurs przeznaczony jest dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych, którzy obejrzą w kinie film Jana Komasy – „Miasto 44”.
2. Tematem konkursu jest przygotowaniu autorskiej wersji zwiastuna lub plakatu filmu „Miasto 44”, z pomocą materiałów graficznych i audiowizualnych, udostępnionych przez dystrybutora firmę Kino Świat Sp. z o.o. na w stronie: www.miasto44.pl/konkurs.
3. Technika wykonania – dowolna.

§ 2

1. Uczestnikami Konkursu mogą zespoły uczniowskie reprezentujące daną klasę / szkołę.
2. Każdy zespół uczestników może złożyć tylko jedną pracę konkursową.
3. Format prac konkursowych i informacje na temat ich publikacji:
 - w przypadku wybrania opcji plakat – graficzne kreacje w formacie JPG, nieprzekraczające 10 Mb,
 - w przypadku wybrania opcji zwiastun – przygotowany klip, w formacie mov, mp4 lub avi, trwający maksymalnie do 2 minut 20 sekund.
 - plik wideo może zawierać wyłącznie fragmenty audio oficjalnie udostępnione przez organizatora lub materiały audio, do których autorzy pracy konkursowej posiadają prawa autorskie (np. własna kompozycja), materiały zawierające kompozycje zawierające elementy, których prawa autorskie posiadają podmioty trzecie, będą dyskwalifikowane.
 - prace konkursowe, zarówno plakat i zwiastun – należy wgrać na urządzenie przenośne typu Pendrive (inne nośniki danych – CD, DVD, Blu-ray, itp. – nie będą uwzględniane przez jury) i wysłać na adres Kino Świat Sp. z o.o. ul. Belwederska 20/22, 00-762 Warszawa.
 - poza pracą konkursową przesyłka musi zawierać potwierdzoną przez szkołę kopię biletu zbiorowego do kina, poświadczający udział klasy w seansie filmu „Miasto 44”.
 - na przesyłce należy umieścić dopisek: Konkurs „Miasto 44”.
4. Termin nadsyłania prac upływa z dniem 31 października 2014 roku. Wyniki konkursu zostaną podane do 1 grudnia 2014.
5. Do udziału w konkursie zostaną dopuszczone wyłącznie prace spełniające warunki regulaminu.

§ 3

1. O wynikach konkursu zadecyduje głosowanie jury powołanego przez organizatora konkursu. W jego skład wejdą: przedstawiciel Ministerstwa Edukacji Narodowej, przedstawiciel producenta – Akson Studio Sp. z o.o. oraz przedstawiciel dystrybutora – Kino Świat Sp. z o.o.

2. Jury, po obejrzeniu wszystkich nadesłanych na konkurs prac, wybierze trzy zwycięskie plakaty i trzy zwycięskie zwiastuny.
3. Zwycięskie zwiastuny i plakaty – zostaną zamieszczone na oficjalnym wydaniu płyty Blu-ray i DVD „Miasto 44” – z informacją o twórcach i szkole, w której się uczą.
4. Ponadto wyróżnione prace (i plakaty, i klipy) – zostaną opublikowane na oficjalnym fanpage filmu na facebooku, który już w tej chwili ma ponad 150 000 fanów.

§ 4

1. Nadesłanie prac konkursowych jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem praw autorskich majątkowych na organizatora do wykorzystywania nadesłanych prac konkursowych na polach wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.06.90.631).
2. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez organizatora danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Każdy uczestnik ma prawo do wglądu do swoich danych i ich poprawienia.
3. Przekazanie pracy konkursowej oznacza jednocześnie oświadczenie uczestnika, że nie zagraża ona, ani nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich oraz że uczestnik ma zgodę osób, których wizerunki utrwalono w pracach na wykorzystanie tych wizerunków w celu udziału w niniejszym konkursie. Za wszelkie roszczenia osób trzecich wynikające z tytułu naruszenia ich praw odpowiada uczestnik.
4. Postanowienia regulaminu są wyłączną podstawą do przeprowadzenia konkursu, a ich wykładnia i interpretacja należy do organizatora i jury konkursowego.
5. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
6. Organizator (Kino Świat) zastrzega sobie możliwość zmian w regulaminie.
7. Wszelkie informacje na temat konkursu uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z organizatorami pod adresem: irena@kinoswiat.pl